



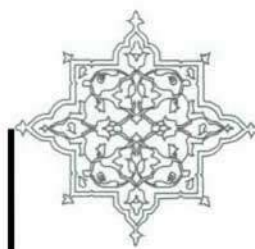
جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

باسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۰۹

شماره: ۷۳۸۸۳

پیوست:



مدیران محترم روابط عمومی دانشگاهها، مراکز پژوهشی و پارکهای علم و فناوری

با سلام و احترام؛

بر اساس اعلام دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت، با عنایت به آغاز فرآیند انتشار شماره چهارم فصلنامه «روابط عمومی های ایران»، لطفاً به منظور مشارکت مدیران و کارشناسان محترم واحدهای روابط عمومی، فراخوان زیر به اطلاع همکاران محترم رسانده شود.

شماره پیگیری

۱۱۶۸۸۷۰۷



فراخوان چهارمین شماره فصلنامه تخصصی «روابط عمومی های ایران» منتشر شد

اکنون که در کمتر از یک سال، دو جنگ ظالمانه به ایران عزیز ما تحمیل شده است و حافظه جمعی جامعه ایرانی هنوز آکنده از تصویر داغها، اضطرابها، امیدها و ایستادگیهاست، بازاندیشی در نسبت جنگ، رسانه و افکار عمومی ضرورتی دوجندان یافته است. جنگهای امروز محدود به مرزها و آسمانها نیستند؛ آنها به همان اندازه در ذهنها، صفحههای تلفن همراه، شبکههای اجتماعی، ویدئوها، تیتراها و در روایتهایی جریان دارند که می توانند ترس بیافرینند، امید بسازند، اعتماد را تقویت کنند یا آن را فرسوده سازند.

در چنین شرایطی، روابط عمومی های دولتی، سخنگویان رسمی و رسانهها فقط نهادهایی برای انتقال خبر نیستند؛ بلکه بخشی از سازوکار مدیریت افکار عمومی، تبیین واقعیت، مهار شایعه، کاهش اضطراب و شکل دهی به روایت جمعی از بحران و پسابحران به شمار می آیند.

فصلنامه «روابط عمومی های ایران» در ادامه شماره پیشین و با توجه به اهمیت موضوع، بنا دارد «جنگ رمضان» را در چهارمین شماره خود از منظری رسانه ای - ارتباطی مورد واکاوی قرار دهد. فصلنامه از مقاله و یادداشت هایی که با تمرکز بر نمونه های عینی، به تحلیل سیاستها، تاکتیکها، پیامها، استراتژیها، درس آموخته ها و الگوهای تطبیقی در ایران و دیگر کشورها بپردازند، استقبال می کند.

محورها و موضوعات مورد نظر برای شماره چهارم به شرح زیر است:

- الزام های خلق «روایت همدلانه» و «روایت مبتنی بر داده» در روابط عمومی
- تحول ابزارهای روابط عمومی دولتی در جنگ روایتها
- روابط عمومی، سرمایه اجتماعی و مسئله اقناع
- انیمیشن های لگویی و کارکرد احساسی و اقناعی آنها در جنگ رمضان
- نقش سخنگویان رسمی در کلان روایت دفاع و اقتدار

نشانی:

تهران شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمزان

نبش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۲۳۱۰۰۰

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir



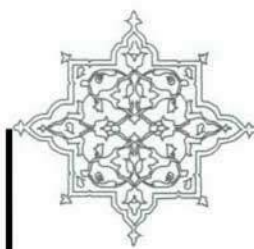
جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

باسمه تعالی

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۴/۰۹

شماره: ۷۳۸۸۳

پیوست:



شماره پیگیری

۱۱۶۸۸۷۰۷



- تحلیل چارچوب‌بندی (Framing) رسانه‌های بین‌المللی از جنگ رمضان
- اخلاق بازنمایی رنج و مرگ؛ استانداردهای اخلاقی در انتشار تصاویر جنگی توسط رسانه‌ها
- تحلیل منازعه گفتمانی مدافعان و مخالفان جنگ در شبکه اجتماعی ایکس
- تأثیر قطع اینترنت بر افول روایت مظلومیت
- موردکاوی اطلاع‌رسانی بحران در فاجعه میناب
- مقایسه چارچوب‌بندی زبانی در توییت‌های رئیس‌جمهور و رئیس مجلس در ایکس
- سازندگی به مثابه روایت پساجنگ؛ از بازسازی زیرساخت‌ها تا بازسازی امید اجتماعی
- روابط عمومی، تاب‌آوری اجتماعی و سازندگی در پساجنگ
- مقایسه تطبیقی تجربه ارتباطی کشورها در ساخت روایت سازندگی در پساجنگ
از استادان، دانشجویان، محققان و فعالان حوزه روابط عمومی، روزنامه‌نگاری، علوم ارتباطات و مدیریت رسانه دعوت می‌شود در قالب مقاله، یادداشت، ترجمه و تجربه‌نگاری، آثار خود را تا سوم مردادماه به آدرس زیر ارسال کنند:

iraninajournal.pr@gmail.com

با آرزوی توفیق الهی

محمدعلی دادگستر نیا

دستیار رسانه‌ای وزیر و مدیر روابط عمومی

نشانی:

تهران شهرک قدس

میدان صنعت، خیابان

خوردین، خیابان هرمزان

نیش خیابان پیروزان جنوبی

کد پستی: ۱۴۶۶۶-۶۴۸۹۱

شماره تلفن: ۸۲۳۳۱۰۰۰

صندوق پستی:

تهران ۱۵۱۳-۱۴۶۶۵

Website: www.msrt.ir

Email: info@msrt.ir

رونوشت: جناب آقای دکتر محمدگلزاری دبیر شورای اطلاع رسانی دولت جهت استحضار.