



بسمه تعالی

اولین مدرسه تخصصی

بین‌المللی سازی مجلات

مدرسه تخصصی بین‌المللی سازی مجلات توسط دانشگاه اصفهان در جهت پیشبرد اهداف والای کشور و ارتقای جایگاه علمی مجلات علمی در مقیاس بین‌المللی برگزار می‌شود. این مدرسه، تمام مراحل تثبیت و یا ارتقای جایگاه یک مجله علمی، از استانداردسازی و بهینه‌سازی ساختاری و محتوایی گرفته تا فرایندهای نمایه‌سازی بین‌المللی و اقدامات پس از آن را تحت پوشش قرار می‌دهد. این دوره آموزشی به صورت مجازی طی ۱۰ کارگاه به مدت ۲۰ ساعت با ریز برنامه‌های ذیل برگزار می‌شود.

کارگاه اول: استانداردسازی مقالات

در این کارگاه بر سه موضوع اساسی تمرکز خواهد شد:

- ابتدا با بهره‌گیری از رویکرد تحلیل علم‌کاوی، چرایی و چگونگی بهینه‌سازی محتوای مورد نظر ارائه خواهد شد؛
- سپس تکنیک‌های بهینه‌سازی مؤلفه‌های ساختاری و محتوایی مقاله که کلیدی و ضروری هستند آموزش داده خواهد شد؛ و
- در نهایت یک نمونه فایل بهینه‌سازی و مفصل‌بندی شده، با ذکر جزئیات چگونگی انجام کار، ارائه خواهد شد.

کارگاه دوم: استانداردسازی اطلاعات مجله

موضوعات زیر در این کارگاه گنجانده شده است:

- در این کارگاه، نتایج یک تحلیل علمی، با موضوع عوامل و مؤلفه‌های رؤیت‌پذیری بهتر مجله و مقاله با هدف ارتقای رتبه آن به اشتراک گذاشته می‌شود؛
- سپس تاکتیک‌ها و تکنیک‌های ضروری در بهینه‌سازی اطلاعات مجله (در وبسایت) به صورت گام به گام آموزش داده خواهد شد؛ و
- در نهایت نکات کلیدی در مدیریت آرشیوسازی محتوای مجلات ارائه می‌شود؛



کارگاه سوم: معماری و بهینه‌سازی وبسایت مجله

سرفصل‌های این کارگاه بر اساس موضوعات زیر تنظیم شده است:

- تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بهینه‌سازی وبسایت مجله در جهت ارتقای سئوی آن آموزش داده می‌شود؛
- فناوری‌های Ui و UX در زمینه وبسایت‌های مجلات علمی ارائه خواهد شد؛

کارگاه چهارم: رؤیت‌پذیری مجله

در این کارگاه ضمن بهره‌گیری از یافته‌های یک تحلیل علم کاوی رؤیت‌پذیری، جستجوپذیری، و دسترس‌پذیری مجله و مقاله سه موضوع کلیدی زیر آموزش داده خواهد شد:

- اقدامات ضروری برای رؤیت‌پذیر شدن در ابزارهای جستجوی عمومی، معنایی و هوشمند؛
- ساخت فرمت‌های مورد نیاز برای جستجوپذیری بهتر؛ و
- تولید محتوا با فناوری‌های هوشمند در راستای دسترس‌پذیری مناسب.

کارگاه پنجم: شبکه‌سازی و تیم‌سازی در مجله

تمرکز این کارگاه بر مدیریت نیروی انسانی مجله خواهد بود؛ بدین ترتیب که تاکتیک‌ها و تکنیک‌های شبکه‌سازی و برندسازی بر اساس تحلیل‌های صورت گرفته آموزش داده خواهد شد.

کارگاه ششم: پلتفرم مجله

این کارگاه در دو بخش برگزار خواهد شد:

در بخش اول، ابتدا با استفاده از نتایج یک پژوهش مبتنی بر علم کاوی، نقاط قوت و ضعف پلتفرم‌های موجود در سطح ملی و بین‌المللی بررسی خواهد شد، و سپس راهکارهای بهینه جهت بهبود و ارتقای این پلتفرم‌ها ارائه می‌گردد. در بخش دوم، نشست پلتفرم‌های مجلات با حضور احتمالی مدیران آنها برگزار خواهد شد.

کارگاه هفتم: نمایه‌سازی مجله

در این کارگاه به مباحث نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی مجله و مقاله پرداخته خواهد شد و در خلال آن:

- معیارها و فرایند نمایه‌سازی مجله در وب او ساینس به همراه دلایل رد آن؛
- معیارها و فرایند نمایه‌سازی مجله در اسکوپوس، راهکار تشخیص فوری اقبال نمایه‌شدن مجله یا دلایل رد آن؛
- معیارها و فرایند نمایه‌سازی مجله در نمایه‌نامه‌های تخصصی (مانند ابسکو)؛
- معیارها و فرایند نمایه‌سازی مجله در دواج؛ و
- اصول مالکیت فکری و پیشگیری از خروج از نمایه‌نامه‌های بین‌المللی آموزش داده خواهد شد.



کارگاه هشتم: ملاحظات اخلاقی در مجله (با تأکید بر هوش مصنوعی)

این کارگاه بر اساس تحلیل‌های انجام شده بر روی پروتکل‌ها، معاهده‌نامه‌ها، کنوانسیون‌ها و دیگر نهادهای مرتبط با حوزه نشر مجلات، بر سه موضوع زیر متمرکز خواهد بود:

- مسائل دسترسی‌های باز و ارتباط آن با حق کپی‌رایت؛
- انواع رویکردهای مختلف مجلات در بحث به‌کارگیری هوش مصنوعی؛ و
- بایدها و نبایدهای اخلاقی در مجله.

کارگاه نهم: خطاهای فاحش در فرایند استانداردسازی یا نمایه‌سازی مجلات ایرانی

تمرکز این کارگاه بر بررسی خطاهایی فاحش حقوقی و اخلاقی است که در فرایند استانداردسازی، رؤیت‌پذیری، شبکه‌سازی یا نمایه‌سازی مجلات ایرانی مشاهده می‌شود. تأکید این کارگاه بر موارد زیر است:

- در ابتدا، بر اساس یک تحلیل علم‌کاوی، خطاهای شناسایی‌شده مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت؛
- سپس نمونه‌هایی از این خطاها معرفی خواهند شد؛ و
- در نهایت، به عواقب این خطاها برای ناشر و مدیران نشریه پرداخته خواهد شد.

کارگاه دهم: کاربرد هوش مصنوعی در مدیریت بهینه مجله

در این کارگاه بر سه موضوع اساسی تمرکز خواهد شد:

- **مجله کاوی** با استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی (تحلیل توصیفی یا پیش‌بینانه، رصد و پایش محتوای مجله یا اطلاعات مرتبط با مجله با استفاده از تکنیک‌های و الگوریتم‌های داده‌کاوی، متن‌کاوی و کتاب‌سنجی)
- بهینه‌سازی وبسایت مجله با استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی
- بهبود تجربه کاربری سایت مجله با استفاده از فناوری‌های هوش مصنوعی

* در پایان هر کارگاه نیز فرصتی برای اشتراک تجربه و پرسش و پاسخ در نظر گرفته شده است.

مخاطبان دوره

- مدیران دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزش عالی، و پژوهشگاه‌ها
- معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزش عالی، و پژوهشگاه‌ها
- مدیران انتشارات دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزش عالی، پژوهشگاه‌ها، و سازمان‌های دولتی و خصوصی



- دست‌اندرکاران مجلات (مدیر مسئول، سردبیر(ان)، اعضای هیات تحریریه، مدیر داخلی/اجرایی، مشاور(ان)، ویراستار(ان)، و کارشناسان)
- اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزش عالی، و پژوهشگاه‌ها
- کارشناسان پژوهش، علم‌سنجی، رتبه‌بندی، و کتابخانه
- دانشجویان و علاقه‌مندان به حوزه نشر مجلات علمی

هزینه شرکت هر نفر در مدرسه بین‌المللی‌سازی مجلات

روزهای شرکت در کارگاه‌ها	تعداد و میزان ساعات کارگاه‌ها	هزینه ثبت‌نام (تومان)
۲۹ دی تا ۲ بهمن ماه ۱۴۰۴	۱۰ کارگاه در ۲۰ ساعت	۳,۰۰۰,۰۰۰

ثبت‌نام مدرسه: علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبسایت <https://ol.ui.ac.ir/Course/Detail/207> اقدام به ثبت‌نام کنند. همچنین می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰ (دکتر مهرداد چشمه سهرابی) تماس حاصل فرمایند. اطلاعات تکمیلی مدرسه در وبسایت فوق و همچنین در گروه‌های ایتایی و واتس‌آپی با عنوان "بین‌المللی‌سازی مجلات" تقدیم علاقه‌مندان خواهد شد.

مهلت ثبت‌نام: آخرین مهلت ثبت‌نام **۲۷ دی‌ماه ۱۴۰۴** خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت‌نام آن‌ها نهایی شده باشد.

تخفیف ثبت‌نام: برای ثبت‌نام‌های گروهی بین **۲۰ تا ۵۰٪** متناسب با تعداد ثبت‌نامی به شرح زیر تخفیف در نظر گرفته شده است.

تخفیف ثبت‌نام	تعداد ثبت‌نام	تخفیف ثبت‌نام	تعداد ثبت‌نام
بیشتر از ۱۵ نفر	۱۱ تا ۱۵ نفر	۶ تا ۱۰ نفر	۵ نفر
۵۰٪	۴۰٪	۳۰٪	۲۰٪

گواهی شرکت در مدرسه: برای تمام شرکت‌کنندگان در مدرسه گواهی شرکت در "مدرسه بین‌المللی‌سازی مجلات" توسط دانشگاه اصفهان صادر خواهد شد.

مجری و مدرس مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی (استاد گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه اصفهان)

همکاران اصلی مدرسه

- ۱- علی دلایی میلان (مدیر مسئول واحد علم‌سنجی و رتبه‌بندی دانشگاه ارومیه)
- ۲- جواد صالحی (کارشناس ارشد مدیریت اطلاعات)
- ۳- امیر سهرابی (دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان)



مدرسان همکار مدرسه به ترتیب حروف الفبا

- ۱- دکتر ایمان تهمتن - مدرس دانشگاه تنسی آمریکا
- ۲- دکتر حمیدرضا جمالی مهموئی - استاد دانشگاه چارلز استورت استرالیا
- ۳- دکتر محمد حسن زاده - استاد دانشگاه تربیت مدرس
- ۴- دکتر محمود خلیفه - Managing Editor and MENA Ambassador, DOAJ
- ۵- دکتر سعید رضایی شریف آبادی - استاد دانشگاه الزهرا
- ۶- دکتر رسول زوارقی - استاد دانشگاه تبریز
- ۷- دکتر رحمت الله فتاحی - استاد دانشگاه فردوسی مشهد
- ۸- دکتر علیرضا نوروزی - استاد دانشگاه تهران

اسامی سایر مدرسان به تدریج اطلاع رسانی خواهد شد.

با توجه به درخواست برخی از مدیران انتشارات/ نشریات مبنی بر تحلیل علم کاوی و ارزیابی وضعیت مجلات/مجله توسط مدرسه، از نظر مراحل ده گانه (۱) استانداردسازی مقاله، (۲) استانداردسازی اطلاعات مجله، (۳) معماری و بهینه سازی وبسایت مجله، (۴) وضعیت تجربه کاربری سایت، (۵) وضعیت رویت پذیری مجله، (۶) وضعیت شبکه سازی و تیم سازی مجله، (۷) نمایه سازی مجله، (۸) وضعیت رعایت مسائل اخلاقی و حقوقی در مجله، (۹) وضعیت محتواهای تولید شده، و (۱۰) وضعیت استنادپذیری مجله و راهکارهای افزایش استنادات؛ به اطلاع می رساند مدرسه خدمات تخصصی زیر را به صورت رایگان تا پایان مدرسه ارائه می کند.

خدمات مشاوره ای مدرسه

- استانداردسازی و بهینه سازی ساختاری و محتوایی مقاله/مجله
- نمایه سازی مجله در نمایه نامه های تخصصی و استنادی ملی و بین المللی
- دریافت مقاله و افزایش استنادپذیری مجله
- بهینه سازی سئو و تجربه کاربری مقاله
- بهینه سازی وبسایت مجله (سئو و تجربه کاربری)
- عنوان و دامنه و هدف مجله
- کلیدواژه ها و چکیده مقالات
- رعایت مسائل اخلاقی، حقوقی و مالکیت معنوی مجله
- تحلیل علم کاوی و ارزیابی کامل مجله/ مجلات



ارائه این خدمات تا پایان مهلت برگزاری مدرسه رایگان است.

برنامه زمان بندی نهایی مدرسه به زودی اطلاع رسانی خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر به آدرس زیر مراجعه کنید

<https://ol.ui.ac.ir/Course/Detail/207>